



Marknadsföringspolicy - *Företag*

Dynamicus har riktlinjer inom marknadsföring som syftar till att både stärka gemenskapen inom föreningen, samt erbjuda annonseringar från externa företag med syfte att skapa en länk mellan arbetsliv och studenter, kopplade till den arbetsmarknad som riktar sig mot personalvetarstudenter. Dynamicus strävar mot att allt som publiceras via våra officiella kanaler ska följa vår policy och har rätt att begära korrigerings om policyn ej följs.

Material (bilder, rörligt material, text) som publiceras på Dynamicus kanaler i samarbete med, eller på uppdrag av externa verksamheter, får ej innehålla alkohol, tobak eller övriga droger. Inte heller uppmaningar till konsumtion av dessa får förekomma.

- Alla annonseringsförfrågningar ska ske via mejl till Dynamicus Vice Ordförande (viceordforande@dynamicus.se)
- I annonseringsförfrågan ska det tydligt framgå vilken verksamhet som önskar annonsera via Dynamicus kanaler, vilken period som tjänsten ska avse samt vem som är kontaktperson.
- De kanaler som publicering ska ske via bestäms i samråd med Vice ordförande.
- Den verksamhet som önskar annonsera via Dynamicus kanaler ska tillhandahålla lämplig bild för annonsen samt kortare text om maximalt 140 ord för publicering (längre texter kan, om så anses nödvändigt, godkännas av Vice ordförande i samråd med Marknadsföringssamordnare).
- Vid publicering på Facebook finns inget krav på tillhörande bild, dock är bild eller länk som hänvisar till mer information uppskattat.
- Vid annonsering via Instagram ska tillhandahållen bild vara i anpassad skala till Instagram-inlägg.

Reviderad 2022-11-07