



Dagordning Föreningsstämma 28 november 2019

- § 1 Mötets öppnande
- § 2 Fastställande av närvaro och röstlängd inför möte
- § 3 Godkännande av mötets behöriga utlysande
- § 4 Fastställande av dagordning
- § 5 Val av mötets ordförande och mötessekreterare
- § 6 Val av två justeringspersoner tillika rösträknare
- § 7 Halvårsrapport för innevarande termin
- § 8 Fastställande av medlemsavgifter för nästkommande år
- § 9 Fastställande av verksamhetsplan för nästkommande verksamhetsår
- § 10 Fastställande av budget för nästkommande verksamhetsår
- § 11 Val av Sekreterare, Evenemangssamordnare, Webmaster, Ekonomiansvarig, Idrottssamordnare samt Näringslivssamordnare
- § 12 Behandling av motioner som inlämnats till styrelsen senast 30 dagar innan mötet
- § 13 Fastställande av firmatecknare
- § 14 Övriga frågor
- § 15 Ordet är fritt
- § 16 Mötets avslutande



Halvårsrapport HT-19

Ordförande HT-19

Under höstterminen har styrelsen fortsatt haft möten två gånger i månaden. Jag har ansvarat för planeringen av dessa samt agerat som mötesordförande. Utöver styrelsemötena har jag medverkat vid Programrådsmötet med institutionerna tillsammans med utbildningssamordnaren, samt deltagit som suppleant på möten med GRUMN och SamSek. Jag har besökt samtliga utskott för att kunna arbeta närmare verksamheten samt hålla mig uppdaterad kring arbetet inom föreningen. Jag har även haft en kontinuerlig kontakt med styrelsemedlemmarna samt haft enskilda möten med dem och valberedningen. Tillsammans med ekonomiansvarig har vi tagit fram budgeten för 2020. Jag har infört infomail med relevant information till styrelsemedlemmarna utöver styrelsemötena samt tagit fram ett hållbart styrelsekontrakt.

Representation

Under hösten har jag representerat föreningen extern såväl som intern. I början av terminen arbetade styrelsen med representation på ett flertal event under insparken samt att jag och vice ordförande, enligt tradition, höll tal på avslutningsgasquen. Vi representerade även föreningen under P-riks utvecklingsdagar med tema *projektarbete* i oktober inför andra PA-föreningar samt att vi deltog och höll tal under SthlmUPs Personalvetardag under en finsittning på KTH. Jag har även under hösten (tillsammans med vice ordförande, tidigare ordförande, tidigare vice ordförande och tidigare webmaster) ingått i projektgruppen som planerar P-riks Årsmöte i Uppsala i november, där representanter från PA-föreningar från hela Sverige kommer att delta.

Samarbeten

Vårt samarbete med Samhällsvetenskapliga sektionen (SamSek), P-riks, Folkuniversitetet och Alumnicus har fortsatt även under HT-19. Detta har gett oss viktiga intäkter i form av bidrag kopplat till vår verksamhet. Vidare har styrelsen under hösten fortsatt utveckla vårt samarbete med föreningar vid andra lärosäten (s.s. PIL, SthlmUP, Plum).

Rebecca Ingman, Ordförande

Vice ordförande, HT19

Sponsring och samarbeten

Hösten klickade igång med uppstartsmöten med samtliga samarbetspartners med fokus på att skapa god kontakt och diskutera vidare samarbete. Responsen från samtliga samarbetspartners har varit otroligt tacksam och de tillger Dynamicus flera fina ord. Samtliga samarbetspartners från 2019 är således i fas att förnya sina avtal inför 2020. Under hösten är även två ytterligare



samarbeten i fas att påbörja samarbetsavtal inför 2020 - Uppsala kommun och Uppstuk. I nya ingåenden av samarbetsavtal utformades ett avtalspaket i våras som jag har valt att utgå ifrån

Höstens avtalsförhandling resulterar i en höjning av våra avtalsintäkter med 22 000 kr.

Övrigt genomförande

I våras drog ett arbete inför P-riks årsmöte 2019 igång då Dynamicus valdes ut till värdförening. Tillsammans med nuvarande ordförande och tidigare ordförande, tidigare vice ordförande och tidigare webmaster har vi planerat en helhelg som går av stapeln i november med tema "En riktig inspark" i syfte att visa upp det bästa av en äkta Uppsalastudentanda!

Styrelsearbete

Styrelsearbetet har till största del handlat om att axla rollen som vice ordförande, lära känna föreningen på djupet och förstå styrelsens arbete och ledamöternas samarbete emellan. Hösten har bestått av både intern och extern representation. Intern representation har inneburit deltagande under en del av insparken samt andra övriga event. Extern representation har varit på P-riks utvecklingsdagar med temat *projektarbete* och SthlmUp P-dag samt finsittning på KTH. Under december är styrelsen även inbjuden till PiL's bal.

Klara Yngvesson, Vice Ordförande

Sekreterare HT19

Rollen som sekreterare innebär främst administrativa uppgifter kring styrelsen. Mina huvudsakliga uppgifter är att föra protokoll, administrera föreningens medlemsregister, skicka ut nyhetsbrev till medlemmarna samt boka lokaler på Engelska Parken.

Protokoll

Under året har jag fört protokoll under samtliga styrelsemöten samt årsmötet VT19. Protokollen finns till för att frånvarande styrelsemedlemmar och övriga medlemmar i Dynamicus ska kunna hålla sig uppdaterade om vad som behandlas under styrelsemötena. Styrelsen har under året haft möte varannan vecka. Protokollen är kortfattade och innehåller de ämnen som diskuteras samt de beslut som styrelsen tar. Efter mötet renskrivs protokollet och justeras sedan av ytterligare en styrelsemedlem samt ordförande, efter detta publiceras protokollet på hemsidan.

Nyhetsbrev

Varje termin skickas fyra nyhetsbrev ut till samtliga aktiva medlemmar i föreningen, samt till våra samarbetspartners. För höstterminen återstår utskick av två nyhetsbrev. Nyhetsbreven har under året innehållit information om vad som händer i föreningen, samt bidrag från våra samarbetspartners. I början av året gjordes mindre förändringar av brevets layout.



Medlemsregister

I samarbete med P-riks, Personalvetarstuderandes riksförbund, har vi tillgång till ett lättadministrerat system. Under vårterminen arbetade vice-ordförande i P-riks, tillsammans med oss medlemsansvariga i lokalföreningarna mycket med förändringar av systemet. Under året har Dynamicus register rensats på gamla medlemmar och det har tillkommit 177 nya medlemmar.

Oskar Wallén, Sekreterare

Webmaster HT 19

Rollen som webmaster är till stor del en förvaltande roll då det mesta redan finns på plats. Mer konkret innebär rollen som webmaster att underhålla hemsidan och se till att den är uppdaterad, verka som moderator för Dynamicus olika sidor och grupper på Facebook och att vara behjälplig med annat teknisk som tex. att skapa nya mejladresser.

Under terminen har arbetet med att förvalta hemsidan fortskridit. Exempel på förändringar är b.la.:

- Styrelsens sida har uppdaterats med bilder på de nya medlemmarna
- Utskottens sidor har fått ett ansiktslyft med nya omslagsbilder
- Kalendern på hemsidan visar nu när styrelsen och utskotten har möte
- Våra samarbetspartners sidor på hemsidan har fräschats upp
- En ny sida har lagts till – ”vanliga frågor”. På denna sida ska det finnas svar på sådant som våra medlemmar kan undra, tex. var man kan sitta och plugga och hur man bokar grupprum/klassrum på universitetets olika campus. Även tips av mer allmänt natur återfinns här

Mina mer regelbundna arbetsuppgifter har innefattat att lägga upp annonser, protokoll och nyhetsbrev på hemsidan.

Lukas Nyberg, Webmaster



Evenemangsutskottet HT 19

Utskottet har under terminen bestått av samordnare och 5 stycken medlemmar VT19 och 11 medlemmar HT19. Under 2019 har utskottet även haft 3 olika projektgrupper Vemdalen2020 & två grupper av Generalerna, med fyra deltagande i respektive grupp. Vi har jobbat tillsammans i "workshop" liknande upplägg på våra möten där samtliga i utskottet har tillsammans planerat för terminens event. Inspark VT19 planerades under fyra månader av våra generaler och genomfördes tillsammans med kaptener och faddrar under början av terminen. Aktiviteter såsom sittning och gasque stod på schemat. Efter avklarad inspark omvärderades och utformades vidare rollen som insparkssamordnare, detta i samråd med ordförande, evenemangssamordnare och dåvarande insparkssamordnare, resultatet känns mycket lovande inför kommande insparker. Under året har vi tillsatt två nya insparkssamordnare vars roll är att stötta generaler och evenemangssamordnare i deras arbete.

Genomförda event:

Januari VT19: Inspark, Vemdalen 2019, Examensgasque

April: Musikquiz

Maj: Engagemangsfest, skolavslutningsgasque, examensgasque

September HT19: Inspark

November: No shave November, cykelmiddag, firmafest

Kommande event:

Vemdalen 2020, examensgasque VT20

Ella Ekberg, evenemangssamordnare

Näringslivsutskottet HT 19

Löpande verksamhet under året

Näringslivsutskottet har haft sammanträden varannan vecka under vår och hösttermin. I utskottet har det delats ut olika projekt och uppgifter till respektive medlemmar. Rollerna i utskottet är följande projektledare, kommunikationsansvarig och administratör. Rollen som marknadsföringsansvarig har tagits bort och all marknadsföring för utskottet har flyttats till marknadsföringsutskottet

Avslutade projekt

Året började med att Cut-e hade sin sista utbildningsdag med arbetspsykologiska tester i januari, varefter certifikat utdelades till de som deltagit i utbildningen. I februari arrangerade Näringslivsutskottet en stor frukostföreläsning, med en tidigare PA-student som nu arbetar på



Säpo och föreläste kring hans arbete i offentlig sektor. Vi har haft en workshop med Ants i mars, där deltagarna fick case-uppgifter kring temat IT-rekrytering och dess utmaningar. Vi har även fortsatt vårt samarbete med den ideella juridiska föreningen Vittnesstöd och hjälpt dem att rekrytera styrelseposter. I maj arrangerades ett studiebesök hos Academic Work på deras nya kontor i Uppsala, där vi bjöds på lunch och fick möjlighet att mingla med de anställda. Utskottet tillsatte även 14 koordinatörer till ekonomernas kontaktdagar som gick av stapeln denna hösten.

Mentorskapsprojektet var en process som startade under våren för att para ihop en HR-profil med en PA-student efter deras önskemål och hade sin kick-off/kick-out i början av september våren. Nu under hösten har utskottet rekryterat rekryterare, hållit intervjuer och tillsatt över 200 personer för juristernas och ekonomernas kontaktdagar. I samband med detta hölls en utbildning för de som rekryterade av företaget MADE FOR. I slutet av oktober arrangerades ett studiebesök i hos Ants Stockholm och det blev väldigt lyckat!

Kommande projekt

Nu i december kommer det ske ett nätverksmingel och det är det sista eventet för denna terminen.

Fanny Berggren Aspegren, Näringslivssamordnare

Marknadsföringsutskottet HT 19

Under hösten har utskottet fortsatt arbeta med att göra Dynamicus till ett ännu tydligare och enhetligt varumärke. Det finns en stark sammanhållning i det lite mindre utskottet som marknadsföringsutskottet nu är som aktivt jobbar mot samma mål och har roligt tillsammans.

Marknadsföringspolicy

Förra året blev det en stamreovering av utskottet och en marknadsföringspolicy skapades för att marknadsföringen ska bli mer enhetlig. Under denna höst har denna tydliggjorts och uppdaterats för att matcha hur utskottet faktiskt jobbar nu. Med detta har publiceringsschemat som används för att planera uppladdning av inlägg tydligt gjorts för att minska att inlägg krockar med varandra.

Instagram

Instagram används flitigt för att visa upp vad som sker i föreningen och olika aktiviteter som hänt. Instagram story har även fått ett stort uppsving framförallt denna höst för att i ett rörligt format fånga in medlemmarnas intresse och i "real time" uppdatera från event. Instagram Story används nu som en stor plattform för att påminna och tagga igång inför olika händelser.



Det stående inslaget om “Vad händer i veckan” har valts att tas bort under hösten för att istället vara mer aktuella kring insparkstider.

Headers

En viktig del i utskottets arbete har varit att skapa headers. Detta har varit en möjlighet för utskottets medlemmarna att vara kreativa och det har synts i de fantastiska headers som producerats. Loggor till varje utskott har skapats under hösten som nu används i varje header för att tydliggöra vilket utskott som står bakom vilket event.

Fotograf

Dynamicus egna fotografer har fortsatt användas flitigt på större event och har under hösten beslutat att användas även vid mindre event när tillfälle finns. Stort intresse och uppskattning finns för denna funktion då det blir billigare att använda samt möjligheten att redigerade på ett enhetligt sätt och med en vit logga i hörnet.

Snapchat

Denna kanal fortsätts hållas på is med tanke på de minskande intresset och att Instastory tagit över denna del.

Podcast

En aktiv podcast-grupp har jobbat för att skapa relevant och engagerande content både under våren och hösten. Denna höst har två avsnitt hunnit släppas. Detta har varit mycket uppskattat både för våra medlemmar och extern mot samarbetspartners och andra föreningar.

Marknadsföring av insparken

Marknadsföringen av insparken ändrades under våren för att dra mer studenter till Dynamicus kanaler. En följd av detta är att Kaptener och Generaler inte får ha egna Instagramkonton utan all publicering sker på Dynamicus Instagram, för att minska korstrafik. Detta har gjort att under insparks tiderna blir det mycket som händer på Dynamicus kanaler. För att underlätta detta har enskilda publicerings scheman skapats med generalerna för att skapa en balans i våra flöden. Detta har funkade mycket bra och kommer fortsätta utvecklas. Samtliga generaler och kaptener fick även en ny profilbild under insparken för att skapa en mer sammanhållen stämning. Marknadsföringsutskottet kommer även fortsätta göra alla headers och loggor till insparkslagen för att fortsätta med Dynamicus enhetliga mönster.

Sångbok

Sångböcker såldes i samband med insparken. Eftersom den är relativt nylanserad är detta inget som prioriterats att arbeta med inom utskottet då det fortfarande finns på lager.



Dynamicuströja

Dynamicuströjan har under våren och hösten lanserats och sålts för 135 kr (inklusive serviceavgift). Tröjan är ett mycket bra verktyg för att marknadsföra Dynamicus förening men bör betonas inte är exklusivt enbart till för styrelsen.

Nike Norberg- Vanhove , Marknadsföringssamordnare

Idrottsutskottet HT 19

Idrottsutskottet har under terminen fortsatt att arbeta med att få idrotten att flöda inom programmet. Utskottet består av lite drygt 10 aktiva personer och vi håller möten varannan måndag enligt vanlig ordning.

Innebandyträningar

I januari drog innebandyträningarna igång och har spelats på Tunabergsskolan på onsdagar under både vårterminen och höstterminen. Det finns några tillfällen kvar om man vill vara med och spela! Gå med i "Dynamicus Idrottskoll" på Facebook.

PA's Workout

I mars månad presentera utskottet Motions-Måndag som gjorde stor succé på programmet, jättekul!

Under sex veckor har följande klasser erbjudits:

Spinning, Pilates, Dans, Core, Yoga, Step-up, cirkelfys.

Eftersom detta projekt blivit lyckat besluta utskottet att lägga in ytterligare två måndagsträningar i maj, "Crossfit" och "Löpning". Anmälningar till klasserna sker även via "Dynamicus Idrottskoll"

I september månad döpte utskottet om motions-månad till PA'S WORKOUT träningsklasserna enklare skulle kunna variera över dag och tid, då det tidigare alltid var samma dag och tid.

Under hösten har följande klasser erbjudits:

Yoga, 21 minute body, spinning, pilates, dans, bootylicious, Core, Crossfit.

Surfresa till Portugal

Efter lyckad resa till Marocko i höstas började en ny surfresa planeras, denna gång till Portugal! Projektgruppen genomförde ännu en lyckad resa i september månad och vi hoppas att utskottet håller kvar denna nya tradition till nästa år!

Vemdalen - samarbete med evenemangsutskottet

Tidigt i våras skapades ett samarbete med evenemangsutskottet för att planera Vemdalen 2020. Idrottsutskottet har fyra representanter i projektgruppen och det ska bli kul att se projektet verkställas i januari.



Quidditch

Utskottet fick förfrågan från V-dala studenter om de kunde få hålla i en quidditch-träning. Tillsammans med generalerna gick det att lägga eventet under insparken. Eventet hölls av V-dala studenterna och blev ett riktigt roligt event!

Dynamicusloppet HT19

Den 15 oktober arrangerade jag tillsammans med utskottsmedlemmar det traditionella Dynamicusloppet! Temat var 80's Water Gun Run. Under loppet sprang många i 80-tals outfit och alla blev attackerade med vattenpistoler och vattenballonger. På kvällen firade vi med en lyckad gasque på Värmlands Nation!

PA på Hike

Den 30 oktober arrangerade utskottet en hike på ca 15 km i naturreservatet Hågadalen-Nåsten. Turen tog cirka 4 och en halv timme inkluderat med mysiga fikapausar.

Kickboxning

Utskottet är igång att som sista event få till en kickboxning då det varit en förfrågan från många.

Sandra Forsberg, Idrottssamordnare

Utbildningsutskottet HT 19

Utbildningsutskottet har sammanträtt varannan vecka, 8 gånger, under höstterminen 2019. Utskottet består i dagsläget av 4 medlemmar, inkluderat samordnare. Utskottet har genomfört en informationsträff som handlade om valet av fördjupningskurser inför sista utbildningsåret. Utskottet har även anordnat en certifieringsutbildning tillsammans med företaget Cubiks för programmets studenter.

Enkät

Utbildningsutskottet har i samarbete med engagemangsutskottet konstruerat, distribuerat samt sammanställt en enkät med fokus på att undersöka Insparken HT19. Enkäten har i första hand vänt sig till recentiorerna HT19, men den har också kunnat besvaras av insparkens faddrar. Undersökningens syfte har dels varit att undersöka hur recentiorerna upplever insparken som event, men också för att kolla hur de upplever trivseln samt att reccefriden och alkoholhetsen, som står med i Dynamicus Insparkspolicy, respekteras. Resultatet av enkäten har i skrivandets



stund ej granskats, men jag hoppas att denna utvärdering blir till en terminsenlig tradition för utbildningsutskottet och engagemangsutskottet att upprätthålla.

Upprättande av hållbarhetspolicy

Utskottet har under början av höstterminen 2019 på uppdrag från Dynamicus styrelse påbörjat ett arbete med att upprätta en hållbarhetspolicy. Dynamicus hållbarhetspolicy syftar till att implementera en standard för ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvarstagande, samt uppmärksamma aktiviteter och procedurer som har en negativ påverkan inom dessa områden. Den nya policyn ska alltså förstås som ett förhållningssätt för den föreningsverksamhet som bedrivs.

Projekt klassrepresentanter

För ett flertal år sedan drev Dynamicus ett projekt som handlade om att varje klass skulle ha en representant som de andra studenterna kunde gå till med åsikter om allt mellan himmel och jord. Med ett stort engagemang från utskottets medlemmar samt från institutionens håll så bestämdes det att starta igång detta projekt igen. Med klassrepresentanter hoppas vi kunna fånga upp mer åsikter och kommentarer från programmets studenter om vad de tycker om utbildningen, hur de trivs och upplever institutionerna. Hittills ligger detta projekt i startgropparna med en förväntad start till december/januari.

Sophia Gyllenhammar, Utbildningssamordnare

Personalvetarnas dag HT 19

Under hösten har planeringen inför Sveriges största arbetsmarknadsdag för personalvetarstudenter, PvD 2020, dragit igång. Vi tillsattes som nya projektledare 30 september. För att kunna genomföra denna arbetsmarknadsdag rekryterades medlemmar till projektgrupperna som består av arrangemangs-, event-, PR- samt kontaktgruppen. Projektgruppernas arbete startade i och med utskottsmötet 23 oktober.

Vi har sökt bidrag från våra institutioner som samarbetar med oss samt börjat föra dialog med företag som vill agera utställare under dagen för att visa upp sitt företag. Budgeten har börjat kikas på tillsammans med avgående ekonomiansvarige Sandra Ekdahl.

Utskottsmöten har hållits varannan vecka sedan v 23. Utöver utskottsmöten håller respektive projektgrupp enskilda möten där de planerar deras tilldelade arbete. Upplevelsen är enligt projektledarna att samarbetet inom och mellan de olika projektgrupperna fungerat bra.

Cecilia Staflin, Rebecka Hellbergh & Ella Christoffersson
Projektledare PvD 2020



Ekonomisk rapport för perioden 1/1-31/10 2019

Siffror anges i SEK.

	1/1-31/10	Budget 2019	Diff	Anmärkning
Intäkter				
Medlemsavgifter	0	0	0	Not. 1
Sponsring	100 000	100 000	0	Not. 2
Bidrag	35 368	43 000	- 7 632	Not. 3
Fond	0	0	0	Not. 4
Annonser	7 800	7 000	+ 800	Not. 5
Diverse intäkter	3 190	4 500	-1 310	Not. 6
Förra årets resultat	11 900	11 900	0	Not. 7
Övriga intäkter	13 520	0	+ 13 520	Not. 8
Summa intäkter	171 778	166 400		
Kostnader				
PVD	25 000	25 000	0	Not. 9
Evenemang	-21 730	86 100	64 370	Not. 10
Näringsliv	3 334,96	10 500	7 165,04	Not. 11
Marknadsföring	7 973,50	10 050	2 076,50	Not. 12
P-riks	2 000	2 000	0	Not. 13
Utbildning	-1 269	3 000	1 731	Not. 14
Idrott	+13 524,93	10 000	23 524,93	Not. 15



Styrelsen	6 030,45	9 550	3 519,55	Not. 16
Ofördelade medel	2 136	3 000	864	Not. 17
Utveckling av föreningen	0	0	0	Not. 18
Diverse kostnader	7 610,98	7 150	+460,98	Not. 19
Övriga kostnader	10 122,50	0	+10 122,50	Not. 20
Summa kostnader	73 682,46	166 350		
Preliminärt Resultat	98 095,54	50		Not. 21

Noter ekonomisk rapport för perioden 1/1-31/10 2019

Siffror anges i SEK.

Not. 1: Dynamicus har inte tagit ut några medlemsavgifter under 2019.

Not. 2:

Vision 8 000, Unionen 16 000, Academic Work 14 000, Made for Sales 10 000, ANTS 7 000, Akademikerförbundet SSR 16 000, Jusek 15 000, Assessio 12 000, Sveriges HR-förening 2 000.

Not. 3:

VT19: P-riks Grundbidrag 5 000, P-riks Verksamhetsbidrag 11 803, Folkuniversitetet 2 830.

HT19: P-riks Grundbidrag 5 000, P-riks Verksamhetsbidrag 10 035, Samsek 700.

Fler bidrag väntas inkomma från Samsek och Folkuniversitetet.

Not. 4: Dynamicus fond beslutades av föreningsstämman 21/11-18 att inte säljas av år 2019.

Not. 5:

VT19: HCM Partner 1 000, COHR Group 1 000, Save by Solar 1 000, Kronans Apotek 1 000, KPMG 1 000, UPSYS 700, NCC Sverige 1 000.

HT19: LSU 300, Brottsofferjouren Roslagen 800.

Not 6: Diverse intäkter avser det pålägg föreningen tar för inbetalningar till evenemang med betalningskrav. Intäkten avser täcka kostnaderna för tjänsten Swish samt övriga bankavgifter.

Not 7: Beslut om att återinvestera förra årets resultat, 2018, i föreningen togs på Årsmötet 2019 den 14e maj.

Not. 8: Sångböcker 7 280, Dynamicuströjan 6 240. Dessa räknas inte som några faktiska intäkter då de nästan säljs för inköpspris och beräknas bli en plus-minus-noll affär.



Not. 9: Dynamicus har bidragit med 25 000 till PVD 2019. Det kan bli mer eller mindre beroende på projektets resultat. Bokslutet för PVD 2019 är ännu inte klart.

Not. 10:

Kostnader: Kickoff VT 722,73, Musikquiz 59,90, Engagemangsfest VT 8 996,80, Skolavslutningsgasque VT 30 960, Inspark 190 761,77, Vemdalen 280 500, Examensgasque 150 284,80. **Totalt:** 662 286.

Intäkter: Skolavslutningsgasque VT 28 060, Inspark 212 261, Vemdalen 247 500, Examensgasque 152 735. **Totalt:** 640 556.

Not. 11: Cut-E utbildning 261,63, SÄPO föreläsning 552,30, Kickoff VT 415,32, Kickout VT 238,94, Mentorskapsprojektet 1 755,17, Fika till MadeFor event 111,60. Kostnaden för fiket till MadeFor eventet är fakturerat till MadeFor och de kommer senare att betala för detta.

Not. 12: Kamera med minneskort & datorväska 4 948, Kickoff VT 1 000, Photoshop månaderna Januari-Oktober 1 200, Podbean 825,50.

Not. 13: Medlemsavgift för VT19 samt HT19, 1 000 x 2.

Not. 14: Kostnader: Kurslista Uppsala Universitet 84, Biobiljetter infoträff till fördjupningskurser 260, Kickoff VT 350, Fika Assessio utbildning 1 175. **Totalt:** 1 869.

Intäkter: Bidrag Samsek Assessio utbildning VT 600. **Totalt:** 600.

Not. 15: Kostnader: Kickoff VT 1 380, Fika 78,80, Försenad faktura Kickboxning HT19 1 325, Beachvolleyboll 1 198, Dynamicusloppet 2 607,90, Kickoff HT 444,37, Hyra idrottshallar 3 457. **Totalt:** 10 491,07.

Intäkter: Inbetalningar Innebandy 1 110, Spikeball 111, Kickoff VT 440, Dynamicusloppet 22 355. **Totalt:** 24 016.

Not. 16: VT19: Kickoff 1 283,67, Insparksevent 1 500, Styrelsefoto 88, Representation PVD monter 139,60, Fika Årsmöte 488,52

HT19: Kickoff 1 158,76, Insparksevent 300, Kaffe/kontorsmaterial under året 1 071,90.

Not. 17: Resa till Lund HT18 för 1 styrelsemedlem, beviljat av styrelsen HT18 men underlag och utbetalningen skedde senare 399, Medaljer Dynamicusloppet 353, Blommor till generaler för Inspark HT19 450, Tågbiljetter till studenter för studiebesök hos ANTS i Stockholm 934.

Not 18: -

Not. 19: Plusgiro 2 151,50, Mastercard 2 001,73, Visma Specs 1 485, Domänavgifter 501,25, Övriga bank- och Swishavgifter 1 821,5.

Not. 20: Kostnad för inköp av Dynamicuströjan 10 122,50.

Not 21: Preliminärt resultat för perioden 1/1 – 31/10 2019. Notera att två kalendermånader återstår av räkenskapsåret – november och december.



Budget för Dynamicus 2020

Siffror anges i SEK

	Budget 2020	Anmärkning	Budget 2019
Intäkter			
Medlemsavgifter	0	Not 1	0
Sponsring	110 000	Not 2	100 000
Bidrag	44 750	Not 3	43 000
Fond	0	Not 4	0
Annonser	5 000	Not 5	7 000
Diverse intäkter	3 500	Not 6	4 500
Förra årets resultat	0	Not 7	11 900
Summa intäkter	163 250 kr		166 400 kr
Kostnader			
PvD	25 000	Not 8	25 000
Evenemang	61 600	Not 9	86 100
Näringsliv	13 500	Not 10	10 500
Marknadsföring	7 100	Not 11	10 050
P-riks	2 000	Not 12	2 000
Utbildning	6 000	Not 13	3 000
Idrott	14 000	Not 14	10 000
Styrelsen	9 700	Not 15	9 550
Ofördelade medel	12 000	Not 16	3 000
Utveckling av föreningen	4 500	Not 17	0



Diverse kostnader	7 800	Not 18	7 150
Domänavgifter	3 900		2 350
Bankavgifter	2 150		2 150
Swishavgifter	1 400		2300
Bidrag till WWF	350		350
Summa kostnader	163 200 kr		166 350 kr
Resultat	50 kr	Not 19	50 kr

Noter till budget 2020

Siffror anges I SEK.

Not 1

Dynamicus kommer inte att ta ut någon medlemsavgift och räknar med att 150 medlemmar ska tillkomma år 2020. Siffran är baserad på antalet nya medlemmar som tillkommit under tidigare år, samt tar hänsyn till den revidering PA-programmet genomgick 2018.

Not 2

Som avtalen ser ut i dagsläget kommer vi få in 110 000 kr genom sponsring. Detta är vad avtalen med föreningens samarbetspartners genererar idag:

- Akademikerförbundet SSR 16 000 kr
- Jusek 15 000 kr
- Academic Work 14 000 kr
- Unionen 16 000 kr
- Vision 8 000 kr
- Ants 7 000 kr
- Sveriges HR-förening 2 000 kr
- MADE FOR 10 000 kr
- Assessio 12 000 kr
- Uppsala Kommun 10 000 kr

Om några av avtalen skulle förhandlas upp under året eller om nya avtal träffas som gör en betydande påverkan på budgeten, bör budgeten revideras.



Not 3

De bidrag vi får varierar i storlek från år till år. Vi uppskattar att få in följande bidrag år 2020:

- P-riks: 30 000 kr
- Folkuniversitet: 11 000 kr
- Samsek: 3 750 kr

Det finns möjlighet att söka bidrag utöver detta, men ansvaret hamnar på den enskilda projektgruppen eller utskottet.

Not 4

Dynamicus har beslutat att inte sälja av några av föreningens fonder år 2020.

Not 5

Vi räknar med att sälja 5 st annonser à 1000 kr, vilket baseras på ett genomsnitt av tidigare år.

Not 6

Diverse intäkter är pengar som föreningen får in via Swishbetalningar från medlemmar som deltar på evenemang med betalningskrav. Siffran baseras på 700 st à 5 kr. Dessa intäkter ska täcka avgifter föreningen betalar för tjänsten Swish samt övriga bankavgifter.

Not 7

När bokslutet för år 2019 är klart läggs föreningens resultat in under denna post.

Not 8

Den budgeterade summan för Pvd är 25 000 kr.

Not 9

Följande kostnader är budgeterade för Evenemangsutskottet:

- Inspark: 2 x 10 000 kr, vi kräver då att insparkspaketet max kostar 750 kr.
- Engagemangsfest: 36 000 kr, avser finansiera en fest VT samt en fest HT.
- Examensgasque: 2 x 800 kr, beloppet avser gasquebiljetter till evenemanget för Ordförande och Viceordförande i föreningen.
- Fika/kickoff: 2 000 kr

Not 10

Näringslivsutskottet förväntas anordna ett mentorskapsprojekt, en nätverksträff samt gästföreläsningar.



- Mentorskapsprojekt: 4 500 kr
- Nätverksträff: 4 000 kr
- Fika/kickoff: 2 000 kr

Not 11

Marknadsföringsutskottet kommer att fortsätta marknadsföra Dynamicus.

- Photoshop: 1 500 kr
- Podbean: 1 600 kr
- Fika/kickoff: 2 000 kr

Not 12

Dynamicus kommer under 2020 fortsätta vara medlemmar i P-riks. Terminsavgiften för detta medlemskap ligger på 1000 kronor.

- 2 x 1000 kr medlemsavgift

Not 13

Under verksamhetsåret kommer Utbildningsutskottet anordna två utlandsstudiekvällar samt en utbildning med Assessio.

- Assessio-utbildning: 2 000 kr
- Fika/kickoff: 2 000 kr

Not 14

Idrottsutskottet kommer anordna det traditionsenliga Dynamicusloppet samt fortsätta arrangera aktiviteter för medlemmarna.

- Dynamicusloppet: 2 000 kr
- Fika/kickoff: 2 000 kr

Not 15

Följande kostnader är budgeterade för Styrelsen:

- Kickoff: 2 x 1 500 kr
- Fika till årsmöte samt föreningsstämma: 1 200 kr
- Intern/extern representation: 500 kr
- Kaffé och kontorsmaterial: 1 500 kr
- Framkallning av styrelsefoton: 2 x 250 kr
- Insparksevent: 2 x 1 500 kr



Not 16

De ”Ofördelade medlen” är pengar som varje utskott, projektgrupp eller medlem kan ansöka om till ett specifikt ändamål. Styrelsen beslutar om en ansökan ska godkännas eller avslås.

Not 17

Med fliken ”Utveckling av föreningen” menas pengar som är avsedda till investeringar i föreningen av bestående värde. Ansökan om dessa medel hanteras likt ”Ofördelade medel”.

Not 18

- Domänavgifter; dynamicus.se 2 000 kr, one.com 500 kr, Visma Spcs 1 400 kr
Totalt = 3 900 kr
- Dynamicus bankavgifter: Plusgiro 1 864 kr, Mastercard 288 kr. **Totalt** ≈ 2 150 kr
- Swishavgifter: 1 400 kr i rörliga avgifter som baseras på 700 st á 2 kr.
- Bidrag till WWF: 350 kr

Not 19

Det beräknade resultatet för Dynamicus är 50 kr. Notera att budgeten är ett planerings- och styrdokument och har ingen egentlig koppling till hur det ekonomiska året för föreningen kommer att bli.





Verksamhetsplan 2020

Ordförande & Vice Ordförande

Löpande verksamhet

Under 2020 kommer styrelsen fortsättningsvis att sammanträda två gånger i månaden för att arbeta med föreningens löpande verksamhet. Styrelsen kommer fortsatt att bestå av åtta utskottssamordnare (varav 3 för PVD) som har det övergripande ansvaret för aktiviteterna i respektive utskott samt sex styrelseledamöter som sköter sina respektive arbetsområden i föreningen. Vi kommer tillsammans att arbeta aktivt för att behålla och öka engagemanget hos alla medlemmar.

Utvecklingsmöjligheter

Dynamicus kommer under 2020 att fortsätta arbeta för ett närmare samarbete med personalvetarföreningar vid andra lärosäten. För att dessa samarbeten ska utvecklas kommer Dynamicus aktivt bjuda in andra föreningar vid större evenemang, samt söka utbyten vid till exempel arbetsmarknadsdagar. Syftet med att fokusera på dessa typer av samarbeten är att stärka varumärket Dynamicus. Vi ser stor potential till att utöka vårt samarbete med nya företag både under inspark, PVD, nätverksträffen och i stort. Det för att erbjuda våra medlemmar fler chanser att knyta kontakter inom näringslivet. Medlemsregistreringen kommer under 2020 att fortsatt ske genom P-riks och Föreningssupport.se. Detta för att det har lett till enklare registrering och omregistrering via utskicksfunktion. Vi ser också väldigt mycket fram emot vår kommande Hållbarhetspolicy som kommer förtydliga föreningens ansvar gentemot miljön och utge riktlinjer hur vi framöver ska bedriva våra projekt på ett så hållbart sätt som möjligt. I samband med detta har styrelsen valt att ge bidrag till WWF istället för Rädda Barnen.

Representation

Föreningen kommer att fortsätta att fokusera på att marknadsföra sig bland personalvetarstudenter och bland potentiella samarbetspartners. Vi kommer också jobba för representation mot universitetet för att få en bättre möjlighet att påverka i utbildningsfrågor. Styrelsen har som ambition att representera Dynamicus på föreningens egna event samt externa event som är relevanta för föreningen. Vi strävar även efter ett utbyte med andra personalvetarföreningar och bjuder in dem till våra större event.

Medlemmar

Målet under 2020 är att få in 150 nya medlemmar vilket innebär en förhöjning från föregående år. Arbetet med utskick av recchefoldrar och välkomstringningar kommer fortsätta. Representation under insparken kommer fortsätta vara en prioritet för styrelsen som en del av arbetet att värva nya medlemmar.



Ekonomi och avtal

Föreningen binder till större del upp intäkter i form av avtalsreglerade samarbeten med näringslivet och fackförbund. Det Avtalspaket som togs fram under våren 2019 kommer att användas till grund för eventuella nystartade samarbeten även under detta verksamhetsår. Avtalspaketet utformades i syfte att underlätta framtida avtal och intäkter och är uppdelade i olika paket med olika innehåll för att matcha motpartens intressen.

Rebecca Ingman, Ordförande

Klara Yngvesson, Vice Ordförande

Sekreterare

Inför verksamhetsåret 2020 kommer en ny sekreterare ta över posten och arbetsuppgifterna kommer att fortlöpa i linje med 2019.

Sekreteraren kommer att fortsätta administrera medlemsregistret och uppdatera detta löpande. Under vårterminen ska en länk skickas ut till samtliga medlemmar för att bekräfta deras medlemskap i föreningen.

Vidare ska sekreteraren föra protokoll vid föreningens möten, renskriva dessa och skicka till övriga i styrelsen för korrekturläsning. Mötesprotokollen ska vara sanningsenliga och finnas tillgängliga för alla föreningens medlemmar att läsa, för att behålla transparens gentemot medlemmarna. Utöver detta ska sekreteraren hjälpa övriga styrelseledamöter att boka lokaler på Engelska Parken. Som styrelseledamot förväntas sekreteraren även medverka och representera föreningen under diverse evenemang under 2020, t.ex. inspark, årsmöte och föreningsstämma.

Sekreteraren har fria tyglar att utforma nyhetsbrev efter eget tycke, både i design och innehåll. Enligt våra samarbetsavtal ska nyhetsbrevet skickas ut fyra gånger per termin och våra samarbetspartners har möjlighet att bidra med innehåll.

Oskar Wallén, Sekreterare

Webmaster

Min ambition är att överlämning till min efterträdare ska bli så smidigt som möjligt och att jag med mina kunskaper kan vara ett bra stöd för att övergången ska bli både effektiv och snabb. Det finns inget som akut behöver ordnas utan det blir istället upp till den som tar över min roll att vara kreativ och hitta nya projekt att ta sig an. Det som skulle behöva göras är att metodiskt gå igenom hemsidan och uppdatera det som eventuellt är inaktuellt och rensa bort sådant som inte är allt för relevant. Det löpande arbetet med att lägga upp dokument och annonser kommer givetvis att fortgå, så även att verka som moderator för Dynamicus övriga kanaler.

Lukas Nyberg, webmaster



Evenemangsutskottet

Nästa termin kommer evenemangsutskottet ledas av en ny samordnare och förhoppningsvis kommer utskottets engagerade och nytänkande medlemmar stanna kvar och fortsätta arbetet med att utveckla utskottet. Att fortsätta jobba i projektgrupper med evenen och låta de engagerade ta eget ansvar inför sina olika projekt är något som man bör lägga stor vikt vid även nästa termin. Fokus bör även fortsatt ligga på att utveckla marknadsföringen för terminens event, så att vi når ut till så många medlemmar som möjligt i föreningen. Det samarbete mellan marknadsföringsutskottet och evenemangsutskottet som vi byggt upp under 2019 bör fortsatt utvecklas och upprätthållas. Brainstorming och att våga testa nytt är framgångsreceptet för utskottet, och där finns det stora möjligheter att vara kreativ framöver.

För verksamhetsåret 2020 bör även en sittning med studentföreningen för psykologstudenterna och beteendevetarna äga rum. Detta för att sammansvetsa föreningarna som verkar inom liknande studier. Med ett nytt programupplägg så står utskottet inför utmaningar för deltagande vid bland annat insparken och den löpande verksamheten under året. För att aktivt arbeta med detta kommer ett samarbete mellan evenemangsutskottet och utbildningsutskottet att utvecklas för att engagera Universitet i dessa frågor.

Ella Ekberg, Evenemangssamordnare

Näringslivsutskottet

Till vårterminen är det massor av spännande saker på gång för utskottet med bland annat nya rekryteringsprojekt, studiebesök och andra roliga event inom Näringslivet.

Mentorskapsprojektet

Projektet kommer starta upp på nytt till våren och har som strävan att hitta nya intressanta mentorer och även inleda ett större samarbete med marknadsföringsutskottet kring projektet. Det kommer även ske en kick-off och en kick-out för nuvarande och kommande mentorskap i augusti.

Workshops, föreläsningar och studiebesök

Målbilden är att anordna minst två studiebesök hos nya intressanta företag under året 2020 så att medlemmarna får möjlighet att se hur det kan se ut på en framtida arbetsplats. En utveckling av workshops och föreläsningar kommer ske gällande var, när och med vilka företag eller organisation.



Rekryteringsprojekt

Vi ser ett kommande samarbete med Uppsalaekonomerna och Uppsalajuristerna samt med juristernas ideella förening Vittnesstöd.

Nätverksmingel

Projektet "Företagsnätverket" hade sin start i december 2018 och Närverksminglet som arrangeras i december 2019 är en förgrening av Företagsnätverket. Målbilden är att ett likande event ska anordnas även under år 2020.

Övrigt

Under 2020 är målet att fortsätta utvärdera de aktiviteter och engagemang som finns inom föreningen för att kunna skapa ett ännu bättre erbjudande till våra medlemmar. Målet är att under vårterminen kartlägga vilka aktiviteter som är intressanta för våra medlemmar och således förverkliga dessa aktiviteter.

Fanny Berggren Aspegren, Näringslivssamordnare

Marknadsföringsutskottet

Löpande verksamhet

Marknadsföringsutskottet kommer fortsatt vara det primära utskottet i arbetet att marknadsföra och synliggöra Dynamicus både internt bland våra medlemmar och externt mot andra personer och företag. Vi kommer sträva efter att ha regelbundna inslag i våra sociala medier för att synas mer och bli mer intressanta att följa. Utskottet ska fortsätta stärka föreningens varumärke och skapa en enhetlig marknadsföring där utskottets medlemmar är i huvudfokus.

Under 2019 kommer utskottet sammanträda regelbundet varannan vecka för att arbeta med utskottets löpande verksamhet. Utskottet kommer vara uppdelat i projektgrupper utifrån de olika sociala medier vi använder oss av i vår marknadsföring och de olika uppdragen utskottet har, såsom podcast-gruppen. Projektgrupperna kommer fortsätta ha starkt samarbete med de andra utskotten för att samordna marknadsföringen av event och händelser för hela föreningen. Projektgrupperna kommer ansvara för sina respektive arbeten och ska i största mån vara självgående, men det är samordnaren som har det yttersta ansvaret och förväntas ge stöd till projektgruppernas arbete. Samordnaren kommer vara aktiv både i det praktiska arbetet och i den övergripande planeringen för utskottets arbete.

Mål för marknadsföringen av Dynamicus sociala plattformar samt insparken.

Marknadsföringsutskottet har som mål att fortsätta lyfta föreningens medlemmar och låta de vara huvudnumret i våra sociala medier så som exempelvis instagram feedet. Detta planeras göras genom ett nytt inslag för att lyfta fram en "veckans PA" på instagram. Planen är även att



både ha bilder i story på instagram från när eventet sker samt ett par dagar senare en bild i Instagram feedet från eventet.

Planen är även att utvidga de sociala plattformar vi har men som vi inte använder, så som Youtube. Denna plattform planeras användas huvudsakligen som ett arkiv för att bevara de filmer som gjorts i föreningen, för att bevara och inspirera till framtiden. Det finns även tankar på att skapa nytt content på Youtube till våren.

Försäljningen av sångböcker och Dynamicuströjorna planerar att underlättas till våren för att öka försäljningen av dessa.

Podcasten ska få en mer regelbunden uppdatering och målet är att ladda upp ett nytt avsnitt varannan vecka. Fortsatta planer med podden är att inkludera representanter från relevanta företag på ett balanserat sätt.

Ett mål som utskottet strävar mot är att fotograf ska användas till varje event. Samt att systemkameran som finns i utskottet ska användas för att genererar professionella bilder från varje event som sker på programmet.

Utskottet står som ansvarig för den folder som skickas ut till nyantagna programstudenter inför varje termin. Detta ska verka som den första kontakten och inblick i föreningen. Under insparken ansvarar utskottet för att på lämpligast sätt representera och marknadsföra föreningen, med mål om att väcka intresse för föreningen och locka fler att engagera sig. Med detta ligger stor vikt på den marknadsföring insparken får i början av varje termin.

I vårt arbete kommer vi fortsätta vara föreningens ansikte utåt och arbeta med att få ut information om Dynamicus till både våra medlemmar och utomstående för att stärka Dynamicus varumärke.

Nike Norberg- Vanhove, Marknadsföringssamordnare

Idrottsutskottet

Möjligheterna för utskottet är många! I år implementera vi PA'S WORKOUT och det hade varit bra om det kunde fortsätta att erbjuda gratis träningsklasser för studenterna då det varit mycket uppskattat. Dynamicusloppet är utskottets största event och ska vara med 2020. Innebandyträningarna är bokade fram till juni månad. Sedan är det upp till utskottet att välja vad de vill återinföra eller skapa, det finns mycket att utforska och skapa för 2020!

Sandra Forsberg, Idrottssamordnare



Utbildningsutskottet

Utbildningsutskottet kommer fortsätta som tidigare med att vara synnerligen delaktig i utvärderingarna av kurserna inom det reviderade PA-programmet, för att med ett formativt angreppssätt återkoppla studenternas erfarenheter och följaktligen diskutera dessa med kursansvariga lektorer.

Kommande projekt:

- Certifieringsutbildning med ASSESSIO
- Klädbytdag + release för hållbarhetspolicy
- Projekt klassrepresentanter

Sophia Gyllenhammar, Utbildningssamordnare

Personalvetarnas Dag

PVD Löpande verksamhet

Personalvetarnas dag är som tidigare år preliminärbokad på Blåsenhus samt Stockholms Nation den 3:e april 2020. Fram till själva dagen kommer vi att hålla utskottsmöten med alla deltagare i utskottet varannan vecka, plus att de mindre projektgrupperna även de kommer ha egna möten löpande. Under utskottsmötena berättar alla grupper hur arbetet går, vad man gjort sedan sist samt delar med sig av dels funderingar men även svårigheter. Vi projektledare kommer fortsätta ha ett övergripande ansvar vilket innebär att finnas som stöd för utskottets projektmedlemmar och verka för att projektarbetet fortlöper i linje med vår vision. Projektgruppernas ansvarsområden är främst att boka lokaler, boka föreläsare, boka workshop-hållare, planera den avslutande gasquen, marknadsföra projektet samt monterförsäljning.

Utvecklingsmöjligheter

Vår målbild med årets upplaga av Personalvetarnas dag (PvD) är att som tidigare attrahera personalvetare studenter som primärt studerar i Uppsala. Vi vill även fokusera på studenter som studerar i närliggande städer för att uppnå vår ambition att öka antalet besökare under dagen, jämfört med föregående år som låg på cirka 500 besökare. Vi vill även, i likhet med förra året, satsa mer på våra sociala medier för att nå ut till så många som möjligt samt arbeta med nya metoder för marknadsföringen av PvD.

Ekonomi

Eftersom vi är en ideell förening så visar budgeten för PvD 2020 att vi kommer gå plus minus noll. Vi kommer ha en rörlig budget som kommer revideras flera gånger innan projektets



avslutande, och vårt mål är att tillsammans med vår ekonomiansvariga övervaka budgeten kontinuerligt.

Cecilia Staflin, Rebecka Hellbergh & Ella Christoffersson – Projektledare Personalvetarnas dag 2020

